

CET OUVRAGE EST EN VENTE CHEZ VOTRE LIBRAIRE

This book is available at your Bookseller's

A défaut, vous pouvez adresser votre commande directement à :  
Otherwise, you can send your order direct to :

ARTOIS PRESSES UNIVERSITÉ  
9 rue du Temple, BP 10665, 62030 ARRAS CEDEX  
Tél. 03.21.60.49.05      Télécopie 03.21.60.38.71

Mel : [celine.chojnacki@univ-artois.fr](mailto:celine.chojnacki@univ-artois.fr)

<http://apu.univ-artois.fr/>

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) de l'ouvrage suivant :  
Please send me ..... copies of the following :

## L'IDÉE SPORTIVE, L'IDÉE OLYMPIQUE : QUELLES RÉALITÉS AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE ?

au prix de 23,00 € (dont TVA 5,5 %), franco de port

Je vous règle ci-joint (please find enclosed my remittance) :

- chèque à l'ordre de Monsieur l'Agent comptable de l'Université d'Artois  
(Bank cheque to Monsieur l'Agent comptable de l'Université d'Artois)
- Virement à TG du Pas-de-Calais 10071 62000 0000 3001936 57

NOM (name) .....

Prénom (First Name) .....

Organisme (Company) .....

Adresse (Address) .....

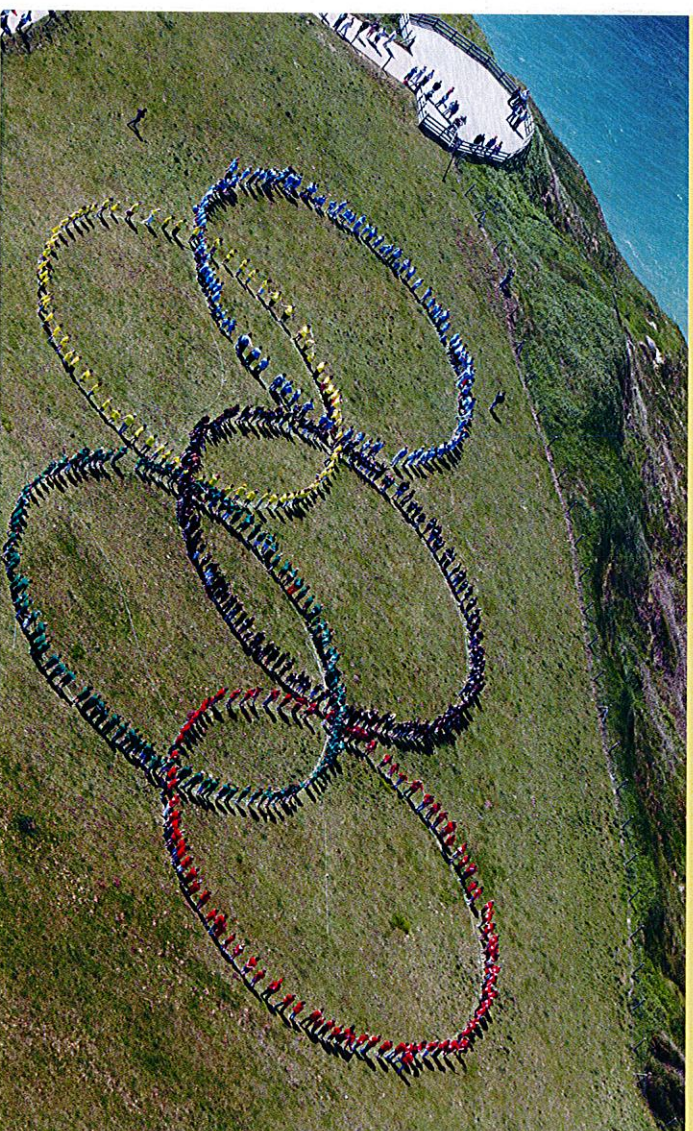
.....

Date :

Signature :

## L'IDÉE SPORTIVE, L'IDÉE OLYMPIQUE : QUELLES RÉALITÉS AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE ?

Études réunies par  
Olivier Chovaux, Laurence Munoz,  
Arnaud Waquet et Fabien Wille





Cet ouvrage réunit les principales contributions des intervenants du colloque international « L'idée sportive, l'idée olympique : quelles réalités au XXI<sup>e</sup> siècle ? », qui s'est tenu à Dunkerque les 18 et 19 mai 2012. Conjointement organisé par le Cercle Bernard Jeu (CBJ), l'Équipe de Recherche Septentrionale Sport et Société (ER3S, EA 4110), Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), l'Académie Nationale Olympique (ANOF), le Comité Régional Olympique et Sportif Nord – Pas-de-Calais (CROS) et le Syndicat Mixte de la Côte d'Opale (SMCO), il avait pour ambition, à quelques semaines des Jeux olympiques de Londres, d'inviter universitaires, dirigeants et praticiens du sport à une réflexion seréine sur les évolutions contemporaines du sport et de l'olympisme, à partir d'une ré-interrogation de la notion « d'idée olympique » (empruntée à Bernard Jeu) et des éléments qui fondent sa longévité et vitalité contemporaines.

## TABLE DES MATIÈRES

Remerciements.....	7
<b>Jean Vintzel</b> Le mot de l'ANOF.....	9
<b>Olivier Chovaux</b> Introduction.....	13
<b>Première partie : « Réalités historiques »</b>	
<b>Olivier Chovaux</b> Présentation.....	19
<b>Georges Vigarello</b> Conférence inaugurale.....	25
<b>Florence Carpentier</b> Problématiques et enjeux du mouvement olympique depuis Pierre de Coubertin.....	35
<b>Thierry Terret</b> Genre et Olympisme : problèmes du passé et enjeux du présent.....	53
<b>Deuxième partie : « Réalités sportives »</b>	
<b>Laurence Munoz</b> Présentation.....	72
<b>Nicolas Chavanat, Servane Le Clinche, Michel Desbordes</b> Image(s) et valeur(s) de l'Olympisme : quelle(s) réalité(s) ?.....	77
<b>Marc Maës, Roland Renson, Thierry Zintz</b> Intégrité, idéalisme et intégration : trois valeurs humanistes portées par l'Olympisme ?.....	105
<b>Mike Mac Namee</b> Olympism, Eurocentricity, and transcultural virtues.....	117
<b>Thierry Tribalat</b> EPS et Olympisme : convergences ou divergences?.....	135
<b>Laurence Munoz, Hanne Thys, Jan Tolleneer</b> Les Jeux olympiques de la Jeunesse (IOJ) : un regard éthique des Droits de l'enfant ?.....	145
<b>Troisième partie : « Réalités médiatiques »</b>	
<b>Fabien Wille</b> Présentation.....	166
<b>Françoise Papa</b> Médiatisation des Jeux olympiques et Web 2.0. Une dynamique nouvelle de production des contenus, un modèle sous tension.....	171
<b>Hugh O'Donnel</b> Planète sport ou « champ de choux » ? Les Jeux olympiques dans la presse écossaise.....	189
<b>Roël Puijk</b> The Olympics and the media. Conflict and Integration.....	207
<b>Présentation des principaux contributeurs</b> .....	227