

# Invitation à la soutenance de thèse de Martin Nevicato

Pour obtenir le grade de

**DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE**

*Discipline : STAPS*

*Spécialité : Histoire du sport*

Présentée et soutenue publiquement le **lundi 2 décembre 2024** à 13h30

Dans l'amphithéâtre de l'UFR STAPS

Campus Moulin de la Housse, Chemin des rouliers, Bâtiment 25, 51687, REIMS.

La soutenance sera suivi d'un buffet.

Afin de préparer ce moment convivial, merci de me confirmer votre présence **avant le 18/11/2024** :

[martin.nevicato@orange.fr](mailto:martin.nevicato@orange.fr)

---

## Les représentations du ski de randonnée en France et le bien-être de ses acteurs au cours du XXe siècle

---

Thèse dirigée par **TONY FROISSART ET JEAN SAINT-MARTIN**

### JURY

Mme Daphné BOLZ,	Professeur,	Université de Rouen,	<b>Examineur</b>
M. Tony FROISSART,	Professeur,	Université de Reims Champagne - Ardenne,	<b>Co-Directeur de thèse</b>
M. Jérémy LEMARIÉ,	Maître de Conférences,	Université de Reims Champagne - Ardenne,	<b>Examineur</b>
M. Jean-Marc LEMONNIER	Maître de Conférences HDR,	Université de Caen,	<b>Rapporteur</b>
Mme Clémence PERRIN MALTERRE,	Maître de Conférences HDR,	STAPS de l'Université de Savoie,	<b>Examineur</b>
M. Jean SAINT-MARTIN,	Professeur,	Université de Strasbourg,	<b>Co-Directeur de thèse</b>
M. Serge VAUCELLE,	Maître de Conférences HDR,	Université Toulouse III,	<b>Rapporteur</b>



---

## Les représentations du ski de randonnée en France et le bien-être de ses acteurs au cours du XXe siècle

---

Cette histoire des représentations du ski de randonnée, apporte un éclairage particulier à l'étude de l'évolution du bien-être, plus précisément au travers de l'histoire des sports de plein air. Cet objet de recherche a donné lieu à une analyse de l'évolution des différentes formes de pratiques du ski de randonnée entre le début du XXe siècle et la première partie du XXIe siècle. Le but de cette thèse est de comprendre si l'évolution des représentations du ski de randonnée est représentative de la mutation des conceptions du bien-être. Concrètement, il s'agit de préciser la force suggestive de ces représentations qui impriment un élan vers des formes de pratiques suggérées, qui décrivent les sensations procurées par cette pratique et établissent parfois des relations avec la santé. En effet, ces représentations se diversifient conformément aux transformations sociales, économiques et culturelles de la France. Cette pratique physique de montagne subit des transformations majeures tout au long du XXe siècle en servant des finalités utilitaires, avant d'être considérée comme vecteur de bien-être, symbole de l'autonomie et de l'aventure personnelle, pour finalement et progressivement être touchée par la démocratisation des sports et loisirs en montagne. L'évolution des représentations diffuses du ski de randonnée et de son influence sur le bien-être utilitaire et collectif est analysée au travers de trois périodes distinctes. Dans un premier temps (1900-1950), la thèse met en lumière une reconnaissance difficile du ski de randonnée dans les représentations. Cette pratique, à l'origine utilitaire, se développe de manière discrète et reste en marge des sports d'hiver structurés. Malgré l'émergence et la diffusion dans les représentations de progrès techniques, la pratique apparaît comme rudimentaire et ses adeptes marginalisés. En effet, l'imaginaire autour de cette activité est fortement marqué par le risque et l'aventure, avec une dimension contemplative et hygiéniste prononcée. De plus, les influences scandinaves sont déterminantes, offrant un modèle technique, voire philosophique qui enrichit les représentations françaises du ski de randonnée. Dans un second temps (1950-1990), caractérisé par l'essor d'une société des loisirs, l'activité est dans un contexte favorable à son développement dans les représentations. En effet, dans cette période de sportivisation, le ski de randonnée se démarque et gagne en popularité grâce à ses aspects contemplatifs qui le place dans une forme de contre-culture. De fait, dans les représentations, le ski de randonnée devient le symbole de l'autonomie et de l'aventure personnelle, en contraste avec une civilisation de plus en plus mécanisée. Par la figure du refuge notamment, les pratiquants cherchent à travers cette activité un bien-être et un silence qu'ils ne trouvent pas dans d'autres formes de pratique de montagne. Le troisième temps (1990-2022) montre une démocratisation multiple des représentations du ski de randonnée, favorisée par une diversification des motivations et des pratiquants. Ainsi, nous parlons désormais « des skis de randonnée », partagés entre les visions fantasmées d'antan et des formes de pratiques hybrides modernes. Ces débats, illustrés par le phénomène des « collant-pipette », participent à ancrer le ski de randonnée dans le paysage des pratiques de montagne. De plus, si les avancées technologiques rendent cette activité plus accessible et sécurisée, la période de pandémie de Covid-19, marquée par la fermeture des remontées mécaniques, fut un accélérateur privilégié de diffusion de l'activité dans les représentations.

---

Mots-clés : ski ; randonnée ; bien-être ; acteurs ; représentations

---

## The representations of ski touring in France and the well-being of its practitioners throughout the 20th century

---

This history of the representations of ski touring offers a unique perspective on the study of the evolution of well-being, particularly through the lens of the history of outdoor sports. This research topic has led to an analysis of the evolution of various forms of ski touring practices from the early 20th century to the first part of the 21st century. The aim of this thesis is to understand whether the evolution of ski touring representations reflects changes in conceptions of well-being. Specifically, it seeks to clarify the suggestive power of these representations, which drive the momentum toward suggested forms of practice, describe the sensations brought about by the activity, and sometimes establish connections with health. Indeed, these representations have diversified in line with the social, economic, and cultural transformations of France. This mountain-based physical activity underwent major changes throughout the 20th century, initially serving utilitarian purposes before being considered a vector of well-being, a symbol of autonomy and personal adventure, and eventually being influenced by the democratization of mountain sports and leisure activities. The evolution of the broad representations of ski touring and its influence on utilitarian and collective well-being is analyzed through three distinct periods. In the first period (1900-1950), the thesis highlights the difficult recognition of ski touring in cultural representations. This practice, originally utilitarian, developed discreetly and remained on the fringes of structured winter sports. Despite the emergence and spread of technical advances in representations, the practice appeared rudimentary, and its enthusiasts were marginalized. The imagery surrounding this activity was strongly marked by risk and adventure, with a pronounced contemplative and hygienic dimension. Moreover, Scandinavian influences were decisive, offering a technical or even philosophical model that enriched French representations of ski touring. In the second period (1950-1990), characterized by the rise of a leisure society, ski touring entered a favorable context for its development in representations. During this period of increasing sportification, ski touring stood out and gained popularity due to its contemplative aspects, which placed it within a countercultural movement. In representations, ski touring became a symbol of autonomy and personal adventure, in contrast to an increasingly mechanized society. Through elements like the mountain refuge, practitioners sought well-being and quietude through this activity, which they did not find in other forms of mountain sports. The third period (1990-2022) shows a broad democratization of ski touring representations, driven by a diversification of motivations and practitioners. Today, we speak of "ski touring," shared between the nostalgic visions of the past and modern hybrid practices. These debates, illustrated by the "collant-pipette" phenomenon, contribute to embedding ski touring within the landscape of mountain sports. Additionally, while technological advancements have made the activity more accessible and safer, the COVID-19 pandemic, marked by the closure of ski lifts, acted as a significant catalyst for the spread of ski touring in cultural representations.

---

Keywords : ski ; touring ; well-being ; representations

---

**Discipline : STAPS**

**Spécialité : Histoire du sport**

Université de Reims Champagne-Ardenne

PSMS

UFRSTAPS

Campus Moulin de la Housse chemin des rouliers 51100 Reims

