

NUMÉRO SPÉCIAL

Appel à contributions

« Une passion singulière ? Les Coupes du monde et les pays d'Amérique et d'Europe latine (1962-2026) »

Coordinateurs scientifiques :

Paul Dietschy (paul.dietschy@univ-fcomte.fr)

Noemi Garcia-Arjona (noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr)

For the English text, see below

Para el texto en español, ver más abajo

À l'occasion de la prochaine Coupe du Monde de la FIFA en 2026, organisée pour la première fois organisée par trois pays (États-Unis, Canada et Mexique), le comité éditorial de la revue *Materiales para la Historia del Deporte* invite à contribuer à un numéro spécial dédié à l'histoire de la compétition envisagée sous le prisme de la latinité. L'historiographie concernant les Coupes du Monde dans l'histoire du football est abondante, que l'on songe aux publications de Dietschy, Gastaut et Mourlane (2006), de Wahl (2013), de Rinke et Schiller (2014), de Brizzi et Sbeti (2018), ou de González-Aja (2023), et des dossiers des revues *ISTOR* (2018), *Soccer & Society* (2020 & 2022) et *Football(s). Histoire, culture, économie, société* (2022). Néanmoins, l'approche de l'objet historique constitué par la Coupe du monde de football est loin d'être épuisée.

Ce numéro spécial de *Materiales para la historia del deporte*, vise à approfondir la connaissance des multiples implications géopolitiques, économiques, culturelles, médiatiques, sociales et historiques engendrées par l'organisation de la Coupe du Monde, aussi bien dans les pays de culture et de langue latines du continent américain (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique et Uruguay entre autres) que dans les territoires européens de culture et de langue latines (Espagne, France, Italie, Portugal et Roumanie). Le choix de ces pays vise d'abord à aborder la question de la « *latinidad* » footballistique qui serait autant une certaine manière de concevoir, organiser, jouer au football, qu'une sorte de déclinaison sportive de la promotion de la latinité et de la mise en place de formes de solidarité entre pays latins, projet de l'Union latine, créée en 1948 à Paris. La Coupe latine que se disputent les meilleurs clubs espagnols, français, italien et portugais entre 1949 et 1957 en avaient été ainsi une sorte de préfiguration sportive. La Coupe du monde masculine de football pourrait en avoir été une autre. Pensée et fondée par deux Latins, les Français Henri Delaunay et Jules Rimet, elle a été organisée et remportée pour ses quatre premières éditions (1930, 1934, 1938, 1950) par des pays latins. Appelée Coupe Jules Rimet de 1950 à 1970, elle a pu aussi constituer un bon laboratoire de la latinité footballistique autant dans ses points communs que dans ses différences, voire ses rivalités parfois exacerbées.

Les premières décennies de l'histoire de la Coupe du monde ayant été assez largement étudiées, le choix a été fait de centrer le propos sur une période courant de 1962 (Chili) à 2026 (désignation et préparation de l'édition coorganisée par le Canada, les États-Unis et les États-Unis).

Ces décennies forment une période marquée par l'importance croissante de la télévision, l'élargissement du format de la compétition et les transformations de la FIFA voulues notamment par un président latino-américain (Joao Havelange, 1974-1998). Cette période a vu également l'organisation ou la co-organisation de neuf éditions sur 17 par un pays de langue et de culture latine, alors que 12 éditions sur 16 ont été remportées par des équipes de l'Europe ou de l'Amérique latine. Autrement dit, entre Amérique et Europe, les pays latins se sont taillé la part du lion. Notons toutefois que la Coupe du monde féminine créée en 1991 présente des caractéristiques différentes, en raison du très inégal développement du football joué par les femmes dans les pays d'Amérique et d'Europe latine. Sur les neuf éditions disputées à ce jour, une seule a été organisée (France) ou remportée (Espagne) par un pays latin. Il n'en reste pas moins que la compétition féminine est incluse dans l'appel à articles, notamment dans l'approche genrée du phénomène football.

Les propositions d'article devront s'articuler autour de l'un ou de plusieurs axes suivants :

- Le premier axe de réflexion est orienté autour de l'accueil et de l'organisation de la compétition. En quoi l'obtention de l'organisation de la compétition est-elle le fruit d'une stratégie politique au sens large (autant du point de vue de la géopolitique du sport – au sein des confédérations et de la FIFA – que de la diplomatie sportive) ? Quels moyens sont-ils mobilisés dans des économies parfois fragiles ? Les pays latins sont-ils des lieux d'innovation en matière d'organisation ? Le coût de l'organisation et la corruption qui peut l'accompagner sont-ils l'objet de débats et de controverses ? En quoi la communication construite autour de l'événement célèbre une forme de latinité nationale ?
- Le second axe de réflexion concerne le déroulement de la compétition elle-même. Dans quelle mesure, ces compétitions ont vu l'affirmation de manière de jouer propre au monde latin, parfois de manière concurrente et en opposition au reste du monde, c'est-à-dire principalement le monde britannique et l'Europe centrale, orientale ou du Nord-Ouest. La latinité imprègne-t-elle l'évolution des formes de participation et de soutien aux équipes engagées, que l'on songe la « Ola » diffusée dans le monde depuis les stades mexicains (1986) ? De quelle manière, les participants (supporters, journalistes, délégations) et les dirigeants de la FIFA et des fédérations nationales ont pu saisir la dimension latine de telle ou telle édition ?
- Le troisième axe qui découle du précédent envisage la place des pays latins dans la globalisation du football via la Coupe du monde. Comment la latinité a-t-elle imprégné l'évolution de la compétition et contribué à son immense popularisation en tant que phénomène global ? Jusqu'à quel point la compétition a pu aussi être le vecteur de représentations de différentes formes de latinité ?
- Le quatrième axe concernera la question de l'héritage et de la mémoire de ces différents moments de la tradition sportive inventée. Quelle est la spécificité de l'héritage des Coupes du monde organisés dans les pays latins dans ses différentes dimensions culturelles et socio-économiques, tangibles et intangibles, patrimoniales et territoriales ? Il s'agit d'envisager également des supposés gains géopolitiques obtenus par une victoire ou une excellente organisation, autrement dit d'interroger l'effectivité de la notion du *soft power* très et trop souvent convoquée.

Tel un kaléidoscope, ce numéro spécial cherche ainsi à enrichir la compréhension des influences mutuelles entre pays latins et du reste du monde et de leurs manières respectives d'appréhender le phénomène footballistique. Les contributions de spécialistes en histoire, sciences politiques, sociologie et économie seront particulièrement appréciées, avec un intérêt porté sur la mémoire nationale, le patrimoine et la culture matérielle que les Coupes du Monde ont apportés au développement du football dans les pays d'influence hispanique.

Ce numéro spécial acceptera des articles écrits en français, espagnol, anglais, italien et/ou portugais.

Bibliographie indicative

- Brizzi R. et Sbeti N. (2018). *Storia della Coppa del mondo di calcio (1930-2018). Politica, sport, globalizzazione*. Florence, Le Monnier.
- Broudehoux, A.M. (2017). *Mega-events and Urban Image Construction: Beijing and Rio de Janeiro*. Londres, Routledge.
- Correia, M. (2019). *Una historia popular del fútbol*. Gijón, Hoja de Lata.
- Desjardins, B. M. (2021). Mobilising gender equality: A discourse analysis of bids to host the FIFA Women's World Cup 2023. *International Review for the Sociology of Sport*, 56(8), 1189–1205.
- Dietschy P., Gastaut Y., et Murlane S (2006). *Histoire politique des Coupes du monde*. Paris, Vuibert.
- Dietschy, P. (2010). *Histoire du football*. Paris, Perrin.
- González Aja, T. (2023). *Historia del fútbol. De juego simple a espectáculo complejo*. Madrid, Catarata.
- Historia de los mundiales. *ISTOR. Revista de Historia Internacional*. Año XVIII, número 72, primavera de 2018.
- La Coupe du monde dans toutes ses dimensions. *Football(s). Histoire, culture, économie, société* (2022), n°1.
- Mason, T. (1995). *Passion of the People? Football in Latin America*. Londres, Verso.
- Organizing the World Cup: Organization, heritage and failing bids. *Soccer & Society* (2020), Vol. 21, Issue 8.
- Rinke, S. et Schiller, K. (2014). *The FIFA World Cup 1930–2010: Politics, Commerce, Spectacle and Identities*. Gottingen, Wallstein Verlag.
- The Many Worlds of the World Cup: National Experiences of a Global Event. *Soccer & Society* (2022), Vol. 23, Issue 7.
- Wahl, A. (2013). *Histoire de la Coupe du monde de football*. Bruxelles, Peter Lang.

Veillez trouver ci-dessous le calendrier de publication :

- **15 mars 2025** : date limite d'envoi des propositions d'articles sous la forme d'un résumé (titre - aspects méthodologiques - idées principales) **de 300 mots maximum**. Envoyez un courriel aux éditeurs (paul.dietschy@univ-fcomte.fr; noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr), et en copie la revue MHD (materialeshistoriadeporte.inef@upm.es).
- **1 avril 2025** : Retour des éditeurs scientifiques sur les résumés acceptés.
- **1 septembre 2025** : Date limite de soumission des textes complets à travers la plateforme de la revue MHD (http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index).
- **Septembre-décembre 2025** : Retour des expertises.
- **15 juin 2026** : Publication du numéro spécial.

Éditeurs scientifiques, Paul Dietschy et Noemi Garcia-Arjona

Site web revue : http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index

NÚMERO EXTRAORDINARIO

Convocatoria

“¿Una pasión singular? Los Mundiales de fútbol y los países de América y Europa latina (1962-2026)”

Coordinadores científicos:

Paul Dietschy (paul.dietschy@univ-fcomte.fr)

Noemi Garcia-Arjona (noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr)

For the English text, see below

Con motivo de la próxima Copa Mundial de la FIFA en 2026, organizada por primera vez por tres países (Estados Unidos, Canadá y México), el comité editorial de la revista *Materiales para la Historia del Deporte* invita a colaborar en una monografía dedicada a la historia de la competición vista desde el prisma de la latinidad. La historiografía sobre los Mundiales en la historia del fútbol es abundante, como lo demuestran las publicaciones de Dietschy, Gastaut y Mourlane (2006), Wahl (2013), Rinke y Schiller (2014), Brizzi y Sbeti (2018), o González-Aja (2023), y los números especiales de las revistas *ISTOR* (2018), *Soccer & Society* (2020 y 2022) y *Football(s). Histoire, culture, économie, société* (2022). Sin embargo, la aproximación al objeto histórico que representa la Copa del Mundo de fútbol está lejos de estar agotada.

Este número especial de *Materiales para la Historia del Deporte* busca profundizar en el conocimiento de las múltiples implicaciones geopolíticas, económicas, culturales, mediáticas, sociales e históricas generadas por la organización de la Copa del Mundo, tanto en los países de cultura y lengua latinas del continente americano (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay, entre otros) como en los territorios europeos de cultura y lengua latinas (España, Francia, Portugal, Italia y Rumanía). La selección de estos países tiene como objetivo abordar la cuestión de la "*latinidad*" futbolística, entendida como una manera particular de concebir, organizar y jugar al fútbol, así como una especie de expresión deportiva de la promoción de la latinidad y de la creación de formas de solidaridad entre países latinos, proyecto que estuvo en el origen de la Unión Latina, creada en 1948 en París. La Copa Latina, disputada entre los mejores clubes españoles, franceses, italianos y portugueses entre 1949 y 1957, fue una suerte de prefiguración deportiva de este concepto. La Copa del Mundo de fútbol masculino podría ser considerada otra manifestación de ello. Concebida y fundada por dos latinos, los franceses Henri Delaunay y Jules Rimet, fue organizada y ganada en sus primeras cuatro ediciones (1930, 1934, 1938, 1950) por países latinos. Llamada Copa Jules Rimet de 1950 a 1970, también pudo haber sido un buen laboratorio para explorar la latinidad futbolística, tanto en sus puntos comunes como en sus diferencias, e incluso en sus rivalidades, a veces exacerbadas.

Ya que las primeras décadas de la historia de la Copa del Mundo han sido ampliamente estudiadas, se ha optado por centrar la atención en el período comprendido entre 1962 (Chile) y 2026 (designación y preparación de la edición coorganizada por Canadá, Estados Unidos y México).

Estas décadas están marcadas por la creciente importancia de la televisión, la ampliación del formato de la competición y las transformaciones de la FIFA impulsadas principalmente por un presidente latinoamericano (Joao Havelange, 1974-1998). Durante este período también se organizaron o coorganizaron nueve ediciones de un total de 17 en países de lengua y cultura latinas, mientras que 12 de las 16 ediciones fueron ganadas por equipos de Europa o América Latina. Dicho de otro modo, entre América y Europa, los países latinos se llevaron la mayor parte del protagonismo. No obstante, cabe señalar que la Copa Mundial femenina, creada en 1991, presenta características diferentes debido al muy desigual desarrollo del fútbol femenino en los países de América y Europa latinas. De las nueve ediciones disputadas hasta ahora, solo una ha sido organizada (Francia) o ganada (España) por un país latino. A pesar de ello, la competición femenina está incluida en esta convocatoria de artículos, especialmente desde un enfoque de género del fenómeno futbolístico.

Las propuestas de artículos deberán articularse en torno a uno o varios de los siguientes ejes:

- El primer eje de reflexión está orientado hacia la acogida y la organización de la competición. ¿En qué medida la obtención de la organización de la competición es el resultado de una estrategia política en un sentido amplio (tanto desde el punto de vista de la geopolítica del deporte – dentro de las confederaciones y de la FIFA – como de la diplomacia deportiva)? ¿Qué medios se movilizan en economías a veces frágiles? ¿Son los países latinos lugares de innovación en materia de organización? ¿El costo de la organización y la corrupción que puede acompañarlo son objeto de debates y controversias? ¿De qué manera la comunicación construida en torno al evento celebra una forma de latinidad nacional?
- El segundo eje de reflexión concierne al desarrollo de la competición en sí. ¿En qué medida estas competiciones han visto la afirmación de un estilo de juego propio del mundo latino, a veces de manera concurrente y en oposición al resto del mundo, es decir, principalmente al mundo británico y a Europa central, oriental o del noroeste? ¿La latinidad impregna la evolución de las formas de participación y de apoyo a los equipos, como la "Ola" difundida al mundo desde los estadios mexicanos (1986)? ¿De qué manera los participantes (aficionados, periodistas, delegaciones) y los dirigentes de la FIFA y de las federaciones nacionales han percibido la dimensión latina de una u otra edición?
- El tercer eje, que se deriva del anterior, analiza el lugar de los países latinos en la globalización del fútbol a través de la Copa del Mundo. ¿Cómo ha impregnado la latinidad la evolución de la competición y contribuido a su inmensa popularización como fenómeno global? ¿Hasta qué punto la competición también ha sido un vehículo de representaciones de diferentes formas de latinidad?
- El cuarto eje abordará la cuestión del legado y la memoria de estos diferentes momentos de la tradición deportiva inventada. ¿Cuál es la especificidad del legado de las Copas del Mundo organizadas en países latinos en sus diferentes dimensiones culturales y socioeconómicas, tangibles e intangibles, patrimoniales y territoriales? También se trata de considerar los supuestos beneficios geopolíticos obtenidos por una victoria o una excelente organización, es decir, cuestionar la efectividad de la noción de *soft power*, frecuentemente invocada.

Como un caleidoscopio, este número especial busca enriquecer la comprensión de las influencias mutuas entre países latinos y el resto del mundo, y de sus maneras respectivas de abordar el fenómeno futbolístico. Las contribuciones de especialistas en historia, ciencias políticas, sociología y economía serán particularmente valoradas, con especial atención a la memoria nacional, el patrimonio y la cultura material que las Copas del Mundo han aportado al desarrollo del fútbol en los países de influencia hispánica.

Este número especial aceptará artículos escritos en francés, español, inglés, portugués e italiano.

Bibliografía (*ver versión francesa más arriba*)

A continuación, se detalla el calendario de publicación:

- **15 marzo 2025:** fecha límite para el envío de propuestas de artículo en forma de resumen (título – aspectos metodológicos – ideas principales) **de un máximo de 300 palabras**. Envío por correo a los editores (paul.dietschy@univ-fcomte.fr; noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr), y en copia a la revista MHD (materialeshistoriadeporte.inef@upm.es).
- **1 abril 2025:** Respuesta de los editores científicos sobre los resúmenes aceptados.
- **1 septiembre 2025:** Fecha límite de envío del texto completo a través de la plataforma de la revista MHD (http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index).
- **Septiembre-diciembre 2025:** Evaluación de expertos.
- **15 junio 2026:** Publicación del monográfico.

Coordinadores científicos, Paul Dietschy y Noemi Garcia-Arjona

Página web de la revista: http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index

SPECIAL ISSUE

Call for Papers

« A singular passion? The World Cups and the countries of Latin America and Europe (1962-2026) »

Scientific Editors:

Paul Dietschy (paul.dietschy@univ-fcomte.fr)

Noemi Garcia-Arjona (noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr)

On the occasion of the upcoming 2026 FIFA World Cup, which will be organized for the first time by three countries (United States, Canada, and Mexico), the editorial committee of the journal *Materiales para la Historia del Deporte* invites contributions to a special issue dedicated to the history of the competition through the lens of Latinity. The historiography of World Cups in football history is extensive, with notable works such as those by Dietschy, Gastaut, and Murlane (2006), Wahl (2013), Rinke and Schiller (2014), Brizzi and Sbeti (2018), and González-Aja (2023), alongside thematic issues from journals such as *ISTOR* (2018), *Soccer & Society* (2020 & 2022), and *Football(s). Histoire, culture, économie, société* (2022). Nevertheless, the historical examination of the World Cup as an object of study is far from exhausted.

This special issue of *Materiales para la Historia del Deporte* seeks to deepen understanding of the multiple geopolitical, economic, cultural, media, social, and historical implications brought about by the organization of the World Cup, both in Latin-language and Latin-culture countries of the Americas (Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Uruguay, among others) and in European countries of similar linguistic and cultural heritage (Spain, France, Italy, Portugal and Romania). The focus on these countries aims to explore the concept of football's "Latinity", encompassing not only particular ways of conceiving, organizing, and playing football but also as a sporting extension of Latin identity promotion and the development of solidarity among Latin countries—a vision rooted in projects such as the Latin Union, established in Paris in 1948. The Latin Cup, contested between top clubs from Spain, France, Italy, and Portugal from 1949 to 1957, was a precursor to this idea, as perhaps was the men's FIFA World Cup itself. Conceived and founded by two Latins, the Frenchmen Henri Delaunay and Jules Rimet, the World Cup's first four editions (1930, 1934, 1938, and 1950) were organized and won by Latin countries. Renamed the Jules Rimet Cup from 1950 to 1970, the competition arguably served as a laboratory for exploring Latin footballing identity through shared attributes, differences, and occasionally sharp rivalries.

Since the early decades of the World Cup's history have been extensively studied, this issue focuses on the period from 1962 (Chile) to 2026 (bidding process and preparation of the edition co-hosted by Canada, the United States, and Mexico). These decades were marked by the increasing influence of television, the expansion of the tournament format, and FIFA transformations under Latin American President João Havelange (1974–1998). During this period, 9 of 17 tournaments were hosted or co-hosted by Latin-language countries, while 12 of 16 tournaments were won by teams from Latin America or Europe. In other words, America and Europe, Latin countries have

dominated. However, the Women's World Cup, established in 1991, has followed a different trajectory due to the uneven development of women's football in Latin America and Europe. Of the nine editions held to date, only one has been hosted (France) or won (Spain) by a Latin country. Nevertheless, the Women's World Cup is included in this call for papers, particularly through the interest of a gendered analysis of the football phenomenon.

Proposed articles should address one or more of the following thematic axes:

- Hosting and organizing the competition: How does securing the right to host the competition result from political strategy in the broad sense (geopolitics of sport within confederations and FIFA, as well as sports diplomacy)? What resources are mobilized in often fragile economies? Are Latin countries sites of innovation in tournament organization? Are the costs and accompanying corruption of hosting debated and contested? How does event-related communication celebrate a form of national Latinity?
- The competition itself: To what extent have these tournaments reflected distinct Latin styles of play, sometimes competing with or opposing non-Latin styles, particularly from the British world, Central and Eastern Europe, or Northwestern Europe? Has Latinity shaped participation and fan engagement, such as the "Ola " popularized worldwide from Mexican stadiums (1986)? How have participants (fans, journalists, delegations) and leaders of FIFA and national federations interpreted the Latin dimension of various editions?
- Latin countries in football globalization: How has Latinity influenced the evolution of the World Cup and its rise as a global phenomenon? To what extent has the competition served as a vector for representations of diverse forms of Latinity?
- Heritage and memory: What is distinctive about the cultural and socio-economic legacies of World Cups held in Latin countries, encompassing tangible and intangible, patrimonial, and territorial dimensions? What geopolitical gains, if any, have stemmed from victories or successful tournament organization? To what extent does the notion of soft power, often invoked, hold true?

Like a kaleidoscope, this special issue aims to enrich understanding of the mutual influences between Latin countries and the rest of the world and their respective approaches to football. Contributions from historians, political scientists, sociologists, and economists are particularly welcome, especially those exploring national memory, heritage, and the material culture that World Cups have fostered in the development of football within Hispanic-influenced countries.

This special issue will accept articles written in French, Spanish, English, Portuguese and Italian.

Bibliography (see the French version above)

Please find below the publication schedule:

- **March 15, 2025:** Deadline for submitting article proposals in the form of an abstract (title - methodological aspects - main ideas) of **no more than 300 words**. Send it via email to the editors (paul.dietschy@univ-fcomte.fr ; noemi.garcia-arjona@univ-rennes2.fr), with a copy to the MHD journal address (materialeshistoriadeporte.inef@upm.es).
- **April 1, 2025:** Feedback from the scientific editors on accepted abstracts.
- **September 1, 2025:** Deadline for submitting full articles via the MHD journal platform (http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index).
- **September–December 2025:** Expert reviews.
- **June 15, 2026:** Publication of the special issue.

Scientific Editors, Paul Dietschy & Noemi Garcia-Arjona

Journal website: http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/index