

Titre : Quand le sport fait évènement en France : la participation aux Jeux olympiques face au mythe de l'héritage (1948-début des années 1990)

Mots clés : évènement ; Jeux olympiques ; héritage ; France ; politique sportive ; fédérations sportives

Résumé : Au cours du second XX^{ème} siècle, la croissance des enjeux politiques, médiatiques et économiques autour du sport fait des Jeux olympiques (JO) des évènements à part entière. Les travaux de recherche manifestent un intérêt grandissant pour leurs effets, souvent regroupés sous la notion d'héritage. Si les études analysent la réalité de ces retombées au sein des territoires organisant les compétitions, rares sont celles qui portent attention à l'expérience des nations participantes. Les politiques sportives d'un pays ressortent-elles indemnes des succès ou des échecs olympiques ? Cette thèse explore cette facette encore peu connue des évènements olympiques à partir du contexte français du second XX^{ème} siècle. Elle porte sur quatre études de cas (Helsinki 1952, Rome 1960, Munich 1972, Séoul 1988) et établit des constats plus généraux autour des tendances associant, ou non, l'évolution du modèle sportif

français à la participation aux JO. Les résultats questionnent les moments de réforme de la politique sportive construits à partir de ces évènements, ou leur absence, tout en confrontant ces effets généraux à l'échelle de plusieurs fédérations. Le corpus de sources mobilisé est constitué d'archives variées dont le croisement met en évidence la complexité de la fabrique de l'héritage des JO. Cette thèse éclaire les processus par lesquels les JO peuvent *faire* évènement lorsqu'un pays se prépare, suit les épreuves, puis analyse ses résultats dans la perspective des prochaines éditions. Pour autant, la démarche adoptée permet également de questionner le concept même d'héritage et de dresser des perspectives pour la compréhension du rôle des évènements sportifs.

Title : When sport becomes a major event in France: competing in the Olympic Games and the myth of legacy (1948–early 1990s)

Keywords : event ; Olympic Games ; legacy ; France ; sport policy ; sport federations

Abstract : During the second half of the 20th century, the growing political, media and economic stakes surrounding sport transformed the Olympic Games (OG) into major events. Research has shown a growing interest in the effects of these competitions, often labelled “legacy”. While studies analyse the reality of these outcomes within the host regions, few focus on the experience of the participating nations. Do a country's sport policies emerge unscathed from Olympic successes or failures? This thesis explores this uncovered aspect of Olympic events based on the example of the French context of the second half of the 20th century. It analyses four case studies (Helsinki 1952, Rome 1960, Munich 1972, Seoul 1988) and outlines broader conclusions regarding trends that may match the evolution of the France model of sport and the and participation in the OG. The findings

call into question sport policy reforms that may have emerged from these events, while confronting these general effects to the specific changes that can occur at the level of several federations. The corpus of this research is composed of a variety of archival materials. Their investigation highlights the complexity of legacy mechanisms. This thesis sheds light on the processes through which the OG can become a major event when a country prepares for them, follows the competitions, and then analyses national results while expecting next Olympic editions. However, the methodology adopted also allows us to ponder the very concept of legacy and to draw perspectives for understanding the role of sporting events.